

Teamer-Brief

DER OFFIZIELLE NEWSLETTER FÜR KINDERGARTENTAG-TEAMER*INNEN



Liebe Kiga-Teamer*innen,
hier kommt der zunächst letzte Teamerbrief in diesem Jahr und der Letzte unter der Flagge von NIVEA. Die letzten Monate waren sehr aufregend für uns alle. Der Wegfall von NIVEA als Sponsor brachte viele Fragen, Unsicherheiten und Zukunftssorgen für die Kiga-Tage mit sich. Ich hoffe, dass ich mit diesem Schreiben für Klarheit sorgen kann. Wie immer gilt, wenn noch Fragen offen sind, meldet euch.

Hier die Themen: → → →

- **Aktueller Stand Sponsoring**
- **Wie geht es 2025 weiter?**
- **Was ist mit:**
 - **den Medienpaketen?**
 - **den Materialien?**
 - **Nobbi?**
- **Gibt es weiterhin die NIVEA-Förderung für den Bundesfreiwilligendienst?**
- **Ausbildungen 2024**
- **Dokumentation 2024**
- **Ausbildungen und Fortbildungen 2025**

Aktueller Stand Sponsoring

Für uns alle unerwartet kam im Mai die Nachricht, dass NIVEA als Sponsor für die Kindertage zurücktritt. Das heißt nicht, dass auch alle weiteren DLRG-Projekte mit NIVEA nicht mehr gefördert werden. Durch die überall steigenden und gestiegenen Kosten bedarf es mehr Budget für jedes Projekt. NIVEA setzt im nächsten Jahr einen verstärkten Fokus auf die Projekte „DLRG/NIVEA Strandfest“, „Seepferdchen für alle“ und den „NIVEA Preis für Lebens-

retter*innen“. Im Gegenzug entfällt die Unterstützung für die Kindertage. Da uns das Projekt aber sehr am Herzen liegt und wir der einstimmigen Meinung sind, dass die Präventionsarbeit bei der hohen Anzahl an Nichtschwimmer*innen in Deutschland unverzichtbar ist, wollen wir am Kindertag festhalten. Im besten Fall finden wir dafür einen neuen Sponsor, um euch wieder die bestmögliche Unterstützung für die Umsetzung geben zu können. Es

gab auch schon einige Gespräche und Interessebekundungen. Folgegespräche sind bereits angesetzt. Insofern sind wir optimistisch, dass wir einen adäquaten neuen Partner finden. Da noch einige Gespräche und Rückmeldungen ausstehen und erst mit der finalen Zusage die Detailplanungen zu Konzept und Materialien beginnen können, planen wir (zumindest die erste Jahreshälfte 2025) ohne Sponsor.

Wie geht es 2025 weiter?

Bis es einen neuen Sponsor gibt, werden wir uns auf das Herzstück der Kindertage fokussieren:

Das Erlebnis für die Kinder!

Und dieses ist weder von umfangreichen Medien und perfekten Materialien noch von Geschenken für die Kinder und die Einrichtung abhängig. Was vielmehr zählt ist der Besuch und das Kennenlernen eines echten Rettungsschwimmers / einer echten Rettungsschwimmerin, Spiele rund um die Baderegeln und die Begeisterung der Teamer*innen für das Thema. Kurzum:

Die Kiga-Tage leben einzig durch euch.

Medien und Materialien können das Lernen unterstützen, euch aber niemals ersetzen. Das sollte uns spätestens nach Corona allen klar sein. Generell streben wir an, dass wir den Kindertag auch offiziell auf Schulen (Klasse $\frac{1}{2}$ und $\frac{3}{4}$) ausweiten. Spielideen findet ihr dazu bereits im Leitfaden. Entsprechend wollen wir den Titel anpassen. Der Arbeitstitel lautet aktuell: Baderegeltraining in Kindergarten und Schule. Der zeitliche Umfang wäre somit auf die Schulstunden anzupassen. Das sind unsere Ideen. Zum nächsten Jahr werde ich den Leitfaden und das Ausbildungskonzept entsprechend anpassen.

Was bedeutet das nun für euch konkret:

(unter Vorbehalt, bis ein neuer Sponsor feststeht!)

- Macht weiter wie bisher.
- Setzt den Fokus auf die Veranstaltungen.
- Gestaltet diese mit den Materialien, die ihr habt und mit den Spielen, die euch und den Kindern Spaß machen.
- Wählt den Umfang der Veranstaltung so, wie ihr es mit eurem Alltag und dem der Einrichtung am besten vereinbaren könnt.
- Dokumentiert weiterhin die Veranstaltungen mit der Doku-Tabelle.
- Pressearbeit schadet nie, wird aber vorerst nicht mehr durch DSG-Guthaben honoriert.
- Reisekosten für Kiga-Tage außerhalb eures Einzugsgebiets werden nicht mehr erstattet.
- Wir bevorzugen weiterhin ein kostenloses Baderegeltraining. Solltet ihr in der Übergangszeit dennoch nach einer Spende bitten, wäre das eure eigene freie Entscheidung.

Back to the roots

Medienpakete

Durch die fehlenden finanziellen Mittel wird es vorerst keine Medienpakete mehr geben. Gerne dürft ihr das, was ihr habt, noch aufbrauchen. Sobald wir die Medienpakete nicht mehr füllen können, könnt ihr sie nicht mehr bestellen. Aktuell begrenzen wir die Bestellungen auf maximal 2 Medienpakete pro Gliederung. Hamsterkäufe machen keinen Sinn! Wie oben bereits geschrieben, steht und fällt die Veranstaltung nicht mit einer Urkunde oder einem Geschenk am Ende des Tages. Voraussichtlich können die Malbücher und Wasserpässe weiterhin bestellt werden. Sollte es Kostenanpassungen geben, werden wir euch umgehend informieren.

Do it Yourself

Materialien

Die Materialien wie Handpuppen oder Puzzle können weiterhin bei uns bestellt werden. Aktuell haben wir davon noch einen großen Bestand. Wenn einzelne Artikel kurz vor den Ausverkauf stehen, werden wir euch informieren. Zudem gibt es weiterhin den Ordner „Spiel- und Lernanregungen für den Erlebnisraum Wasser“. Dieser beinhaltet ein ganzes Kapitel zu den Baderegeln mit vielen Materialien, die ihr mit ein paar wenigen Handgriffen direkt nutzen könnt. Dazu zählen unter anderem ein Memory, ein Riesenpuzzle, ein Erzähltheater oder auch ein Baderegel-Quiz. Dieser ist zudem bereits auf die neuen Baderegeln aktualisiert. Weitere Infos findet ihr hier: www.dlrg.de/wasserspaß

Nicht wegzudenken

Nobbi-Kostüm

Nobbi ist das offizielle DLRG/NIVEA Maskottchen. Wir dürfen den Nobbi aber (vorerst) weiterhin für unsere Baderegeltrainings einsetzen. Allerdings behält sich NIVEA vor, das nochmal zu überdenken, wenn ein neuer Sponsor feststeht. Somit ist die Regelung für das Kostüm weiterhin wie gehabt: Wenn ihr dokumentiert, dürft ihr ihn behalten. Wenn ihr nicht dokumentiert, gehen wir davon aus, dass ihr nicht mehr aktiv seid, und fordern ihn zurück. Solange wir noch Kostüme auf Lager haben, können diese weiterhin über eine Leihvereinbarung abgefordert werden. Wenn wir keine Nobbis mehr haben, werden wir aktuell keine nachproduzieren lassen. Also behandelt euren Nobbi weiterhin pfleglich und lasst ihn noch viele Kinderaugen zum Strahlen bringen.

Gibt es weiterhin die NIVEA-Förderung für den Bundesfreiwilligendienst?

Nein. Mit Ende des Jahres läuft die Unterstützung der Gliederungen für den Einsatz von Bundesfreiwilligendienstleistenden im Projekt aus. Damit entfällt auch die Bereitstellung des kompletten

Materialpaketes für die Durchführung. Ob ein neuer Sponsor diese Förderung ebenfalls übernehmen wird, bleibt abzuwarten. Selbstverständlich können BFD'ler weiterhin für die Präventionsarbeit

in ihrer Gliederung im Zuge der Baderegeltrainings zum Einsatz kommen. Ebenso sind sie bei unseren Ausbildungsschulungen jederzeit herzlich willkommen.

Dokumentation 2024

Der Herbst ist da und damit ist wieder Zeit für das Einreichen eurer Dokumentation. Wir wollen uns auch in diesem Jahr wieder für euren Einsatz bedanken. Zudem ist jede Dokumentation wichtiger denn je, um einen neuen Sponsor von unserem Projekt zu überzeugen. Also falls noch nicht geschehen, schickt uns spätestens bis zum **15.10.2024** eure diesjährige Dokumentation per Mail kindergartentag@dsg.dlrg.de



Aus- und Fortbildungen

2024

Ausbildungskonzept DLRG/NIVEA Kindertage „DLRG im Kindergarten“

19.10. Salzgitter
26.10. Bockhorn
23.11. Leverkusen

Weitere Infos und Anmeldung hier:

[Anmeldung Seminare Kindertage | DLRG DLRG Service Gesellschaft - DSG](#)

2025

Neues Ausbildungskonzept „Badregeltraining in Kindergarten und Schule“

08.-09.02. Bad Nenndorf
03.-04.05. Bad Nenndorf
20.-21.09. Bad Nenndorf
01.-02.11. Bad Nenndorf

Nobbi-Workshop

13.-15.06. Bad Nenndorf

Referentenfortbildung

*(nur für bereits ausgebildete Referent*innen)*

17.-19.01. Bad Nenndorf

Referentenausbildung

17.-19.10. Bad Nenndorf

Weitere Infos und Anmeldung über die DLRG Bundesakademie, sobald das Lehrgangsprogramm 2025 online ist.

Sind noch Fragen offen?

DANN MELDET EUCH BEI UNS

Marlen Kaluza

Projektleitung:
Schulung, Vorbereitung, Durchführung, Dokumentation,
Materialien und Medien, Konzeption

☎ 05723 - 955 734
✉ marlen.kaluza@dsg.dlrg.de

Hinweis: *Aktuell bin ich in Elternzeit und daher nur unregelmäßig zu erreichen. Am besten schreibt ihr mir eine Mail. Dann melde ich mich schnellstmöglichst zurück.*

Linda Braaksma

Projektassistentin:
Bestellungen, Nobbi-Maskottchen, Verwaltung

☎ 05723 - 955 737
✉ linda.braaksma@dsg.dlrg.de

Maiken Stolze

BFD-Förderung

☎ 05723 - 955 731
✉ maiken.stolze@dsg.dlrg.de

Wenn ihr euch nicht sicher seid, wen ihr ansprechen sollt, nutzt einfach die Mailadresse

kindergartentag@dsg.dlrg.de